



Näringslivsplan

Antagen av kommunfullmäktige 2019-11-28



SÄTERS KOMMUN

Varför Näringslivsplan?

För att nå framgång krävs en samlad, tydlig och långsiktig styrning av kommunens näringslivsarbete vilket näringslivsplanen ska säkerställa. I planen uttrycks den politiska viljan och planen ger vägledning för hur hela kommunorganisationen, utifrån det kommunala uppdraget, ska arbeta med

näringslivsfrågor och prioriteringar för att bidra till näringslivets utveckling. Näringslivsplanen utgör även det huvudsakliga verktyget för samarbete och samverkan mellan kommunen och näringslivet som varit delaktiga i framtagandet av näringslivsplanen.

Nuläge

Näringslivet i Sätters kommun erbjuder ett brett utbud och god service till säterbor, besökare och företag. Det utgör samtidigt en viktig bas för försörjning, tillväxt och skatteintäkter vilket ger förutsättningar för välfärd. Sammantaget bidrar näringslivet till en ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbar kommun.

En av kommunens styrkor är våra många olika miljöer där det finns både stad och levande landsbygd. Det ger goda förutsättningar för ett varierat näringsliv och visar sig i vårt rika näringsliv. Näringslivet präglas av en stark tradition av småföretagsamhet, med ett stort antal företag i förhållande till folkmängd. En bransch som utmärker sig som stark i både nutid och dåtid är lantbruket. I huvudsak består näringslivet av en- och fåmansföretag och i dessa företag finns också flest arbetstillfällen. Endast ett tiotal av företagen har fler än 20 anställda.

De befintliga företagen är viktiga att värna samtidigt som nya behöver tillkomma för ett livskraftigt näringsliv. I kommunen är nyföretagandet och företagsamheten förhållandevis hög. En utmaning i nuläget är utbudet på mark för verksamheter. Frågan är prioriterad, både för att ge befintliga företag att möjlighet att expandera, och för att nyetableringar att komma till stånd. Arbetslösheten är i snitt betydligt lägre än i

övriga länet och landet. Självklart bra, men det kan försvåra för företagen att hitta rätt kompetens vid rekrytering.

Företagsklimatet är viktigt och komplext. En kommuns företagsklimat påverkas av många olika saker. Att bidra till förbättrat företagsklimat ingår i kommunorganisationens dagliga verksamhet. En utgångspunkt i kommunens näringslivsarbete är att Sätters kommun ska vara bra på att vara kommun. I detta ligger en förståelse och respekt för att företagarna är de som är bäst på att veta hur man driver företag och att kommunens roll är att bidra till att skapa förutsättningar. En annan är att vi ska använda den lilla kommunens fördelar med att det är nära mellan företagare och kommunorganisation, såväl tjänstepersoner som politiker. Personliga möten är en styrka. Närheten förenklar också vårt interna arbete med företagsfrågor över förvaltningsgränserna.

Det kommunala näringslivsarbetet stannar inte vid kommungränsen. Regionalt samarbete och att ingå i en regional kontext är helt avgörande. Sätters kommuns utmärkta läge som en del av Falun Borlänge-regionen, tillika Dalarnas tillväxtmotor, bidrar till attraktiviteten för företagande.

Varför Fokusområden?

I näringslivsarbetet handlar det om att våga prioritera, vara modiga och inte minst uthålliga. Utifrån Sätters kommuns förutsättningar prioriteras fyra fokusområden för att nå visionen. De är;

- Dialog & samverkan
- Effektiv & tillgänglig kommunal verksamhet
- Främja investeringsviljan
- Stolthet & attraktionskraft

Vision och övergripande mål

Sätters kommun ska präglas av en miljö som främjar näringslivet. Här ska det vara enkelt och attraktivt att vara företagare. Det i sin tur ger förutsättningar för välmående och hållbara företag som skapar arbetstillfällena vilket är en förutsättning för välfärd.

Fokusområden

Dialog & samverkan

Effektiv & tillgänglig kommunal verksamhet

Främja investeringsviljan

Stolthet & attraktionskraft

Prioriterade insatser – hur ska det gå till?

- Ökad kunskap och förståelse
- Möjligheter att träffas
- Vi ska vara kommunikativa

Effekt – vilka effekter ska det bidra till?

- Gott företagsklimat

Prioriterade insatser – hur ska det gå till?

- Välfungerande företagsprocesser
- Främjande myndighetsutövning
- Bemötande & service i fokus
- Digitalisering
- Synliggöra kommunens företagsservice

Effekt – vilka effekter ska det bidra till?

- Gott företagsklimat
- Nöjda företagskunder
- Utveckling och tillväxt av näringslivet

Prioriterade insatser – hur ska det gå till?

- Ökat utbud av attraktiv mark och lokaler
- Företagsfrämjande tjänster
- Miljö- och klimatmedvetet förhållningssätt
- Kompetensförsörjning
- Entreprenörskap och företagsamhet

Effekt – vilka effekter ska det bidra till?

- Utveckling och tillväxt av näringslivet
- Ökad beredskap i kommunorganisationen
- Ökad vilja att delta i offentliga upphandlingar
- Ökad entreprenöriell aktivitet

Prioriterade insatser – hur ska det gå till?

- Tillit & tolerans
- Nätverk & eldsjälar
- Starkare besöksnäring
- Levande stadskärna

Effekt – vilka effekter ska det bidra till?

- Gott företagsklimat
- Utveckling och tillväxt av näringslivet
- Stärkt attraktionskraft

FOKUSOMRÅDE

Dialog & samverkan

”Vi pratar hellre med varandra
än om varandra”

Ett välmående och hållbart näringsliv bygger på dialog och ömsesidig förståelse mellan företagare och näringslivets olika organisationer samt kommunen. Tillväxtambitioner stöds och tillväxthinder identifieras och om möjligt undanröjs. Samverkan genom lösningsfokus och delat ansvar är viktigt och nödvändigt för en positiv utveckling av företagsklimatet.

Prioriterade insatser – hur ska det gå till?

Ökad kunskap och förståelse

Kommunorganisationen ska öka kunskapen för företagens villkor och utmaningar. Samtidigt ska vi verka för en ökad kunskap hos företagen om kommunens olika uppdrag och roller. Det skapar förutsättningar för ömsesidig förståelse och respekt för varandras olikheter.

Möjligheter att träffas

Vi ska medverka till att skapa effektiva formella arenor exempelvis vid samråd samt även informella såsom mötesplatser, forum & företagsbesök. För politiker och tjänstepersoner är det prioriterat att utifrån respektive uppdrag finnas tillgängliga.

Vi ska vara kommunikativa

Vi ska ha ett tydligt och transparent förhållningssätt i kommunikationen samt vara lyhörda i vår dialog. Det ger förutsättningar för ömsesidig respekt som leder till framåtriktade aktiviteter.

Effekt – vilka effekter ska det bidra till?

- Gott företagsklimat



FOKUSOMRÅDE

Effektiv & tillgänglig kommunal verksamhet

”Det ska vara lätt att göra rätt”

En serviceinriktad, effektiv & tillgänglig kommunal verksamhet förenklar företagets vardag. Det bidrar till att ge förutsättningar för det lokala näringslivets utveckling. Företagens upplevelse är viktig och därför måste alla i organisationen, från förtroendevald till den enskilde handläggaren, förstå vikten av sin egen roll i helheten.

Prioriterade insatser – hur ska det gå till?

Välfungerande företagsprocesser

Vi tar ansvar för att ärenden hanteras på ett smidigt och effektivt sätt som underlättar för företagare. Det gör vi exempelvis via företagslotsen som är en inarbetad servicefunktion som erbjuder företagare en väg in till kommunen.

Främjande myndighetsutövning

Myndighetsutövningen är en förutsättning för företagande och därför helt avgörande i det kommunala näringslivsarbetet. Utifrån utgångspunkten att företag vill göra rätt ska ett utvecklingsarbete inom området genomföras.

Bemötande & service i fokus

Vårt sätt att möta företagare ska ske på företagets villkor och präglas av professionalism, hjälpsamhet, nyfikenhet och vänlighet. Vi ska utveckla servicen genom att öka tydligheten och tillgängligheten till

kommunorganisationen. För det krävs god kompetens och lösningsorienterad inställning.

Digitalisering

Vi ska utveckla, använda och erbjuda digitala verktyg som underlättar för företagen.

Synliggöra kommunens företagservice

Vi ska säkerställa att det finns en god kännedom om den företagservice som erbjuds hos såväl företagare som i den egna organisationen.

Effekt – vilka effekter ska det bidra till?

- Gott företagsklimat
- Nöjda företagskunder
- Utveckling och tillväxt av näringslivet

FOKUSOMRÅDE

Främja investeringsviljan

”Investeringar i tid, pengar och engagemang berikar hela Sätters kommun”

Ett hållbart och dynamiskt näringsliv bygger på nytänkande, mod och investeringsvilja hos företagen. För det krävs ett eget arbete av företagen och att de har förmåga att dra nytta av möjligheter. Det offentliga och andra aktörer kan på olika sätt bidra till att främja investeringsviljan.

Prioriterade insatser – hur ska det gå till?

Ökat utbud av attraktiv mark och lokaler

Det ska vara möjligt att etablera, bedriva och utveckla många sorters företagande i Sätters kommun. Det krävs ett långsiktigt arbete för att tillgängliggöra byggbar mark nu och över tid. En god dialog måste finnas med befintliga fastighetsägare vad gäller lokaler för att bidra till balans mellan utbud och efterfrågan.

Företagsfrämjande tjänster

Vi vill säkerställa att våra företagare i större utsträckning tar del av de företagsfrämjande aktörernas erbjudanden. Utifrån företagets behov ska kommunen bidra till utveckling, paketering och samordning av företagsfrämjande tjänster.

Miljö- och klimatmedvetet förhållningssätt

Vi ska tillsammans med näringslivet verka för att företagets kunskap, förmåga och motivation till ett ökat miljö- och klimatmedvetet förhållningssätt ökas.

Kompetensförsörjning

Vi ska verka för ökad kunskap om det lokala närings-

livet samt framtidens arbetsmarknad för att säkra framtida arbetskraftsbehov.

Entreprenörskap och företagsamhet

Bra förutsättningar för att starta eget företag och säkerställa överlevnadsgraden är avgörande för kommunen. Vi ska stimulera och underlätta för de som vill gå från en idé till att förverkliga idén genom företagande. Som ett led i detta är det viktigt att barn- och ungdomar får möjlighet att utveckla sin entreprenöriella förmåga.

Effekt – vilka effekter ska det bidra till?

- Utveckling och tillväxt av näringslivet
- Ökad beredskap i kommunorganisationen
- Ökad vilja att delta i offentliga upphandlingar
- Ökad entreprenöriell aktivitet

FOKUSOMRÅDE

Stolthet & attraktionskraft

”Tillsammans gör vi Säter ännu mer fantastiskt!”

Platsattraktionskraft kan beskrivas som förmågan att dra till sig – och behålla – företag, organisationer och människor som i sin tur kan bli stolta ambassadörer. Allt som har betydelse för att företag ska kunna utvecklas och för att människor ska vilja bo och verka i en region påverkar attraktionskraften.

Prioriterade insatser – hur ska det gå till?

Tillit & tolerans

Vi ska verka för ökad tillit och tolerans. Det kommunala grunduppdraget och samspelet med näringslivet påverkar tillit och tolerans. Tillit öppnar upp för kreativitet, empati, glädje, tacksamhet och är en förutsättning för sociala relationer, samverkan och nätverk. Tolerans bidrar till att skapa fler kontakter med omvärlden samt öppenhet inför det som är annorlunda eller nytt.

Nätverk & eldsjälar

Väl fungerande nätverk och eldsjälar gör skillnad. Att ta tillvara på engagemang såväl inom den kommunala organisationen som i näringslivet är en viktig uppgift eftersom det har stor positiv betydelse. Stolta ambassadörer som unnar varandra framgång. När fler och fler med genuin stolthet lyfter fram egna och andras framgångssagor skapas förebilder som i sin tur inspirerar och ger kraft till utveckling. Goda ambassadörer skapar attraktionskraft och bra förutsättningar för ett gott näringslivsklimat.

Starkare besöksnäring

Visionen är att Dalarna ska bli norra Europas ledande och mest attraktiva destination (Källa; Visit Dalarna). Säter har potential att bidra genom att tillsammans med näringen arbeta för att stärka de unika möjligheter som finns. Besöksnäringen bidrar till en levande landsbygd, stärker identitet, tillhörighet och bygger stolthet.

Levande stadskärna

Vi ska bidra till att skapa förutsättningar för en levande stadskärna. Sätters stad är ett skyltfönster, en mötesplats och platsen som bidrar till att säkerställa ett rimligt serviceutbud.

Effekt – vilka effekter ska det bidra till?

- Gott företagsklimat
- Utveckling och tillväxt av näringslivet
- Stärkt attraktionskraft

Genomförande

Näringslivsplanen utgår från kommunövergripande mål. Ett av kommunfullmäktiges strategiska mål för åren 2020–2023 är direkt kopplat till näringslivsutveckling. Det är ”En stimulerad tillväxt; I Sätters kommun ska det vara möjligt att etablera, bedriva och utveckla många sorters företagande. Det innebär att vi ska öka vår förmåga att kunna bistå med planlagd mark, bistå med att hitta lokaler och tillsammans med näringslivet arbeta för goda kommunikationer, tillgång till kompetens och företag som ligger i framkant av utvecklingen.”

Näringslivsplanen styr inte över andra politiska eller strategiska dokument utan ska genomföras i samverkan med Sätters kommuns övriga styrdokument (Målkedjan).

Den utgör ett underlag att utgå från när det gäller uppdrag som berör näringslivsutveckling. Näringslivsarbetet leds och samordnas av kommunstyrelsen via kommunstyrelseförvaltningen, medan varje nämnd, förvaltning och bolag ansvarar för sina respektive aktiviteter. Det ställer höga krav på genomförandeorganisationens samverkanskompetens.

Planen ska ses över en längre period och omfattar åren 2020–2023 med utblick mot år 2026. Årligen sammanställs alla kommunorganisationens aktiviteter som bidrar till ett bättre företagsklimat. Även de företagsaktiviteter som sker tillsammans med näringslivet inkluderas. Genomförande kräver ekonomiska resurser, vilket hanteras i budgetprocesserna.

Uppföljning

I näringslivsarbetet är det viktigt med uppföljning och lärande. Det är grunden för att kunna utveckla arbetet. Fokus ligger på uppföljning av kommunorganisationens aktiviteter. Uppföljning av planerade aktiviteter görs löpande och transparent för att synliggöra hela kommun-

organisationens näringslivsbefrämjande arbete. För att få vägledning om Sätters kommun får önskade effekter följs prioriterade insatser och fokusområden upp årligen via följande indikatorer;

- Flyttindex, Nettoinflyttning
- Gästnätter
- Nöjd Kundindex (NKI) via uppföljningsenkäter för ärenden
- Svenskt Näringslivs enkät – samlad bild av företagsklimat, service till företag, lätt att komma i kontakt med handläggare, rimlig handläggningstid, dialog, information, förståelse för verksamheten, företagens egna initiativ, tjänstemäns attityder & politikernas attityder
- Antal företag
- Antal arbetstillfällen
- Andel företagsamma män respektive kvinnor
- Utveckling av nyföretagandet, antal nystartade företag/1000 invånare
- Företags överlevnadsgrad, 3 år gamla
- Tar del av företagsfrämjande tjänster, uppföljningsenkäter till främjare
- Tillgängliga kvadratmeter verksamhetsmark där ny & såld mark framgår
- Nöjd Kundindex (NKI) via uppföljningsenkäter på möten och event mm
- Det fysiska mötet, antal genomförda möte med företag/verksamheter



SÄTERS KOMMUN

www.sater.se